



S C H O O L



ABOUT US

VISION	05
CHI SIAMO	07
KNOW-HOW	08
I NOSTRI VALORI	10
I NOSTRI CORSI	15

CORSI BIENNALI, TRIENNALI

FASHION DESIGN	16
FASHION COLLECTION	18
MODELLISTICA SARTORIALE	20
SARTORIA PROFESSIONALE	22

ALTRI CORSI

CORSI MASTER	24
CORSI DI GRAFICA	27
CORSI BREVI	30

COSE DA SAPERE	32
-----------------------	-----------



VISION

Crediamo nelle **nuove generazioni** e nella **ricerca della felicità**.

Vogliamo formare i professionisti del **futuro**, affinché possano amare il proprio lavoro e trarne grande **soddisfazione**.

MOMO School valorizza un concetto di moda proiettato alla **ricerca**, all'**innovazione** e all'**avanguardia**, senza dimenticare che l'**evoluzione** è il connubio perfetto tra passato, presente e futuro.





CHI SIAMO

MOMO's è l'acronimo di **Modena Moda School**, scuola d'eccellenza in campo moda che offre corsi professionali in partnership con l'Istituto di Moda Burgo.

L'Istituto Burgo nasce a Milano negli anni Sessanta, da un'idea del suo fondatore Fernando Burgo. La sede di Modena apre nel 2010, quando la sua direttrice Patrizia Argilli decide di dedicare il suo sapere alle nuove menti e di farlo utilizzando il metodo italiano per eccellenza. Dal 2024 la direzione passa nelle mani di due professionisti del settore: Domenico Di Rosa e Tiziano Riccini. I due decidono di rinnovare la partnership e continuare il percorso pratico e teorico, per coltivare e sviluppare il talento dei professionisti di domani.

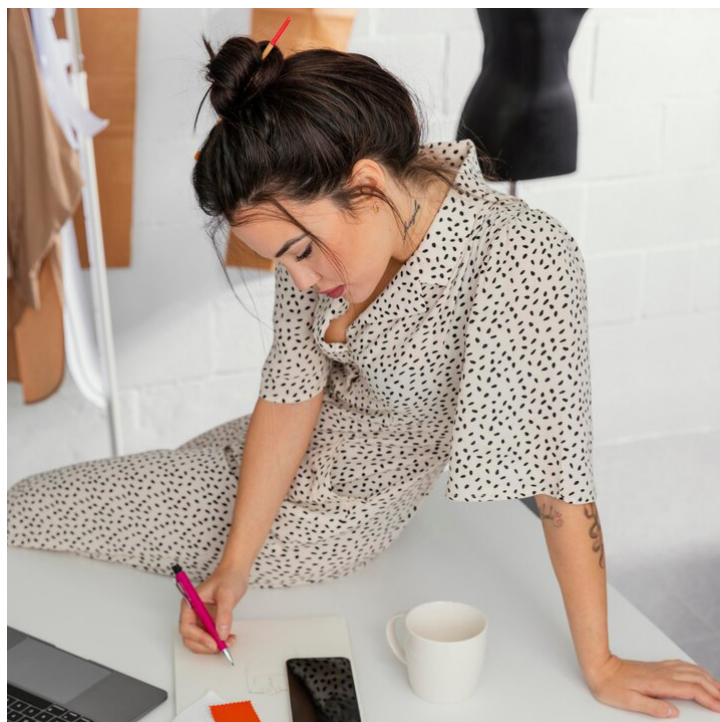
KNOW - HOW

Il nostro **KNOW - HOW**, quello italiano, è unico al mondo. L'Italia è ricca di aziende, atelier e laboratori che nel corso dei decenni hanno saputo trarre sapere dalle tradizioni e dalle generazioni passate.

MOMO school interagisce quotidianamente con i suoi studenti e con le realtà del settore con un approccio costruttivo per creare un dialogo creativo e iniziative inedite.

L'arte del saper fare è sempre in continua evoluzione: in Momo's siamo sempre pronti ad accogliere nuove opportunità di crescita e di formazione.





PERSONA

Con noi **ogni individuo ha potenzialità uniche e speciali.**

Gli studenti uniscono le proprie aspirazioni all'esperienza di docenti ed esperti, costruendo un percorso personalizzato che possa **valorizzarne il talento e la voglia di crescere e sperimentare.**



PRATICA

FARE, FARE, FARE.

La conoscenza ha radici nella tradizione storica dell'Istituto Burgo, i cui programmi, oggi, sono costruiti sulle **esigenze attuali degli studenti e delle aziende del settore.**

In tutti i corsi, studio, tecnica e pratica si rafforzano tra loro.

Il nostro motto “fare, fare, fare” è la linfa vitale dei corsi basati sull'**80% di pratica, di workshop e di uscite didattiche presso aziende, eventi e fiere di settore.**



INCLUSIVITÀ

MOMO school è cosmopolita: amiamo le diverse **lingue e culture che arricchiscono le nostre giornate** di lezione.

Il percorso di vita e le peculiarità di ogni studente favoriscono il dialogo, le **nuove amicizie e la nascita di collaborazioni.**

Percorsi di vita che si incontrano e si alimentano, creando **intrecci unici di mete differenti.**

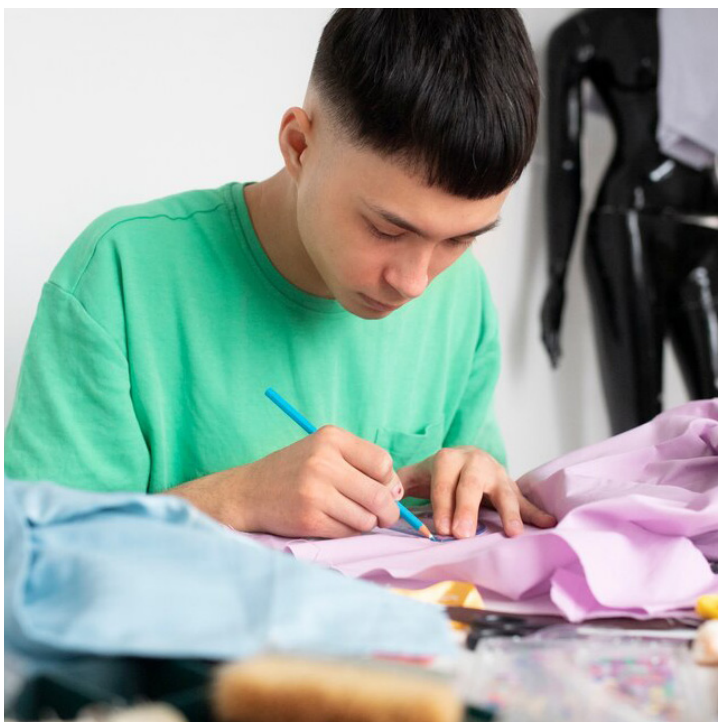


AUTENTICITÀ

In MOMO's incoraggiamo i nostri studenti a essere sinceri verso gli altri e sè stessi.

La **sincerità** è uno dei valori fondamentali che usiamo per rapportarci con gli studenti e i professionisti che **collaborano** con noi.

La nostra scuola nasce dall'autentica **passione** e inclinazione che i due fondatori hanno per l'insegnamento e lo scambio continuo di **idee, esperienze** e **opinioni**.



ESPERIENZA

Mettersi in gioco e confrontarsi con gli altri sono qualità necessarie per crescere.

L'esperienza è fondamentale nei nostri percorsi di studio, proprio per questo: proponiamo visite in aziende e fiere, **incontri con i professionisti, partecipazione a workshop ed eventi.**

Ogni momento e ogni persona possono diventare fonte di ispirazione e formazione per fare esperienza, la propria.

I NOSTRI CORSI

CORSI BIENNALI - TRIENNALI

Fashion design

Fashion collection

Modellistica sartoriale

Sartoria Professionale

CORSI MASTER/BREVI

Design uomo, donna o bambino

Design abiti da sposa

Design costumi da bagno

Design gioielli

Modellistica, uomo, donna o bambino

CORSI DI GRAFICA

Pacchetto Adobe

Procreate per la moda

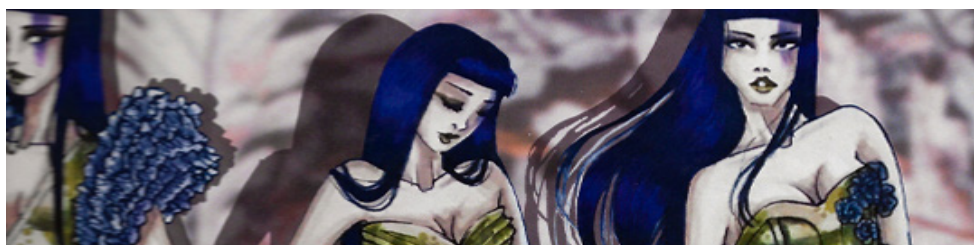
CAD Modellistica

FASHION DESIGN

Il percorso formativo si concentra sull'**importanza della progettazione** e sull'approccio multidisciplinare: gli studenti sono guidati dalla fase di concept fino alla comunicazione del prodotto finale.

Il corso fornisce le competenze necessarie per comprendere la **formazione delle tendenze**, analizzare i fattori che influenzano l'**evoluzione del gusto estetico del consumatore**, interpretare i segni e i

linguaggi della moda e del design, interagendo con i settori della progettazione creativa e della direzione comunicativa e stilistica. Parallelamente, vengono impartite competenze tecniche specifiche, tra cui **metodi di disegno e rappresentazione**, sia tradizionali che digitali, ma anche quelle dedicate alla **modellistica e alla sartoria**, con particolare focus sulla **confezione finale** di un prototipo.



Durata	3 anni
Ore totali	1800 ore
Frequenza	3 giorni alla settimana
Sbocchi professionali	Ufficio stile di case di moda, consulente, freelance, ricercatore tendenze, fashion coordinator

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo scopo principale del corso è quello di formare una figura professionale completa, capace di gestire l'intero ciclo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione concreta, attraverso un percorso didattico personalizzato.

Questo tipo di approccio didattico permette di:

- conoscere gli strumenti e le metodologie progettuali del fashion design.
- sviluppare la capacità di analizzare ed elaborare concetti e idee e trasferirli in progetti complessi, gestendo tutte le fasi di realizzazione.
- condividere esperienze professionali in team ed esplorare nuovi scenari della moda che possono approdare a nuove forme di imprenditoria.

MATERIE PRINCIPALI

Disegno moda

Analisi e progettazione di collezioni

Photoshop - Illustrator - Indesign

Disegno digitale

Sviluppo di collezione

Storia della moda

Merceologia tessile

Marketing e comunicazione

Laboratorio di modellistica

Moulage - ricamo

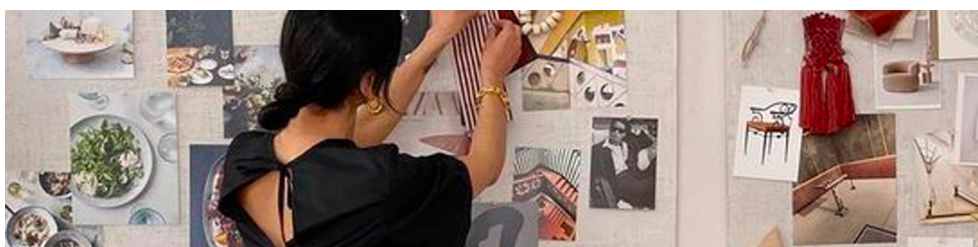
Sartoria creativa

FASHION COLLECTION

Il corso biennale di Fashion Collection forma professionisti capaci di unire **creatività** e **competenze** tecniche nel settore della moda. Gli studenti imparano le **basi del disegno e della progettazione**, sviluppando uno **stile personale**, con un focus sulle competenze di **styling** per comunicare l'identità del brand e le nuove forme di immagine. Il programma include molte ore di pratica, con la realizzazione

di tavole illustrative e **collezioni complete**.

Accanto alla parte creativa, vengono studiati anche aspetti teorici come la **storia della moda**, l'analisi delle **tendenze**, la **merceologia** e il **marketing del settore**. Al termine, gli studenti avranno una solida preparazione tecnica e culturale, pronti a rispondere con creatività e professionalità alle sfide del mondo del lavoro.



Durata	2 anni
Ore totali	960 ore
Frequenza	2 giorni alla settimana
Sbocchi professionali	Ufficio stile di case di moda, consulente, freelance, fashion stylist

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo scopo principale del corso risiede nell'offerta di una formazione professionale completa, che si sviluppa in un percorso didattico personalizzato. Il programma prevede lo studio di materie teoriche, ma soprattutto la realizzazione pratica di collezioni, che nascono in base alle attitudini e potenzialità degli studenti. Questo tipo di approccio didattico permette di:

- Conoscere gli strumenti e le metodologie progettuali del fashion design
- Sviluppare la capacità di analizzare ed elaborare concetti e idee e trasferirli nelle sue collezioni
- Condividere esperienze professionali in team ed esplorare nuovi scenari della moda che possono approdare a nuove forme di imprenditoria

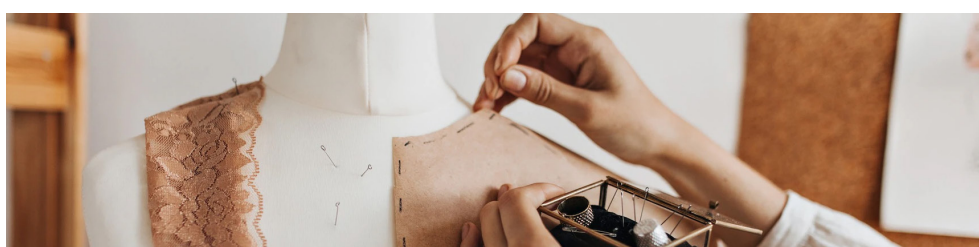
MATERIE PRINCIPALI

Design di moda
Photoshop - Illustrator - Indesign
Sviluppo di collezione
Styling di collezione
Merceologia
Storia della moda
Marketing e comunicazione

MODELLISTICA SARTORIALE

Il corso di Modellistica Sartoriale forma professionisti in grado di operare nel settore della produzione di abbigliamento, con un focus sul processo creativo e produttivo. Il modellista trasforma le idee degli stilisti in cartamodelli, assicurando vestibilità e coerenza tra figurino e capo finito. Gli studenti acquisiranno competenze avanzate nella progettazione e **realizzazione di**

cartamodelli, approfondendo **l'anatomia del corpo** e l'adattamento alla **silhouette**. Inoltre, impareranno a gestire il **processo produttivo**, confezionando prototipi in tela di prova e acquisendo sicurezza nel fitting e nello sdifettamento. Al termine, saranno in grado di **sviluppare taglie** e seguire l'intero ciclo produttivo, contribuendo alla realizzazione di collezioni innovative e di alta qualità.



Durata	1 anno
Ore totali	600 ore
Frequenza	2 giorni alla settimana
Sbocchi professionali	Ufficio di produzione industriale o sartoriale, modellista freelance

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo scopo principale del corso risiede nella formazione di figure professionali capaci di lavorare autonomamente e di soddisfare sia le esigenze sempre più imprevedibili dei designer, sia le pressanti e numerose richieste lavorative da parte delle aziende del settore. Nello specifico lo studente potrà:

- Imparare reininterpretare un figurino o una foto e costruire il modello
- Sviluppare la capacità di creare e sviluppare modelli complessi
- Condividere esperienze professionali in team ed esplorare nuovi scenari della moda che possono approdare a nuove forme di imprenditoria

MATERIE PRINCIPALI

Tecniche di modellistica industriale e sartoriale

Sartoria

Merceologia tessile

Sviluppo taglie

Prototipia: interpretazione del figurino e realizzazione in tessuto

SARTORIA PROFESSIONALE

Il corso triennale di sartoria professionale ha come obiettivo principale **l'insegnamento agli allievi di metodologie specialistiche di modellistica e sartoria**, al fine di sviluppare le abilità pratiche, manuali e interpretative necessarie per intraprendere una carriera nel settore moda. L'alta specializzazione si concentra sulla **pratica di metodologie industriali e "su misura"** per formare una delle figure professionali più ricercate dalle aziende di moda in Italia. **Il metodo didattico applicato è semplice, intuitivo e mirato**

all'acquisizione delle competenze necessarie per realizzare qualsiasi capo. Il corso, pratico all'80%, **combina la realizzazione di modelli, lo sviluppo di tecniche avanzate di moulage e ricamo**, con una **profonda conoscenza di forme, tessuti e materiali**.

Al termine del triennio, lo studente sarà in grado di **gestire l'intero processo di creazione di capi di alta sartoria**, avendo sviluppato una sensibilità estetica e una capacità di ricerca essenziali per affrontare con successo il mondo del lavoro.



Durata	3 anni
Ore totali	1500 ore
Frequenza	3 giorni alla settimana
Sbocchi professionali	Laboratori di produzione industriale, atelier e sartoria di moda, ufficio prototipi di grandi brand

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso risponde alla pressante richiesta di sarti da parte delle aziende del settore e si pone l'obiettivo di formare figure in grado di lavorare in completa autonomia, supportate da conoscenze tecniche tali da far fronte alle più inattese e stravaganti esigenze dello stilista e del fashion designer.

Nello specifico lo studente:

- Approfondirà le basi sartoriali e potrà approfondire nello specifico il settore di suo interesse
- Imparerà a collaudare modelli prima in telina sul manichino e poi direttamente sul cliente
- Saprà effettuare la correzione dei difetti direttamente su carta, al fine di tagliare il tessuto e confezionare un capo di alta qualità

MATERIE PRINCIPALI

Tecniche di modellistica industriale e sartoriale

Tecniche di confezione industriale e sartoriale

Confezione Alta Moda

Moulage - Ricamo

Merceologia tessile

Sviluppo taglie

Computer CAD

Tecniche di progettazione

Prototipia

CORSI MASTER

I Master offrono la possibilità di ottenere un'**approfondita e completa specializzazione** nei principali settori della moda: dall'abbigliamento uomo, donna e bambino, dalla calzaturatura all'accessorio, dagli abiti da sposa ai costumi da bagno.

Questi corsi tengono in considerazione le necessità di tutti coloro che vogliono dedicarsi a uno **specifico ramo** della moda, o che desiderano acquisire ulteriori conoscenze e **affinare le competenze** già conseguite.

DESIGN DONNA/UOMO

Durata	10 mesi
Ore totali	480 ore
Frequenza	2 giorni alla settimana

Il corso ha lo scopo di formare designer di moda specializzati. Per questo è importante avere le nozioni base e riuscire collezioni e studiare tendenze moda presenti, passate e future.

MATERIE PRINCIPALI

Disegno moda	Tecnologie dei materiali
Prodotto moda	Analisi di collezione e progettazione
Tecnica del disegno	Storia del costume e della moda
Tecnica del colore	Merceologia Tessile
Trends e ricerca	Photoshop - Illustrator

DESIGN BAMBINO

Durata	10 mesi
Ore totali	480 ore
Frequenza	2 giorni alla settimana

Il mercato dell'abbigliamento per bambini è sempre stato molto ricco in una società di benessere perchè si occupa dei più piccoli e ogni stagione si trovano nuove collezioni, proprio come per i giovani e gli adulti.

MATERIE PRINCIPALI

Disegno moda	Tecnologie dei materiali
Prodotto moda	Analisi di collezione e progettazione
Tecnica del disegno	Storia del costume e della moda
Tecnica del colore	Merceologia Tessile
Trends e ricerca	Photoshop - Illustrator

DESIGN ACCESSORI

Durata	8 mesi
Ore totali	360 ore
Frequenza	2 giorni alla settimana

Gli accessori sono indiscutibili come una cornice per un quadro: fondamentali per valorizzare un abito. Di conseguenza è necessario uno studio approfondito per potersi specializzare in questo campo.

MATERIE PRINCIPALI

Disegno moda	Tecnologie dei materiali
Prodotto moda	Analisi di collezione e progettazione
Tecnica del disegno	Storia del costume e della moda
Tecnica del colore	Merceologia Tessile
Trends e ricerca	Photoshop - Illustrator

CORSI DI GRAFICA

Nella moda l'elemento visivo ha un'importanza centrale.

I corsi di grafica permettono di dare forma e immagine ai contenuti, creativi e tecnici, di capi e accessori, ma anche valorizzare la *brand image* di un marchio. Grazie a questi potrai coniugare le tue competenze

o costruirle con software e programmi avanzati.

Lo studente svilupperà **solide abilità, tecniche e concettuali, orientate al settore moda.**

ADOBE (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR E INDESIGN)

Ore totali	36 per programma
Frequenza	da stabilire

Il corso è aperto a tutti: avere delle basi di design è consigliato, perché ti aiuterà a seguire più facilmente le lezioni, ma non è un requisito obbligatorio. Con la giusta motivazione potrai apprendere anche partendo da zero.

OBIETTIVI FORMATIVI

PHOTOSHOP

Spiegazione generale programma, impaginazione e stampa

Funzione base e strumenti

Cosa serve per realizzare il book moda

Scontorno del disegno (figurino, accessorio)

Modificare un'immagine, impostare un moodboard e un concept

Importare un tessuto: modifica del colore, scontorno

Editing fotografico

ILLUSTRATOR

Spiegazione generale programma, impaginazione e stampa

Funzione base e strumenti

Grafica vettoriale per il design

Grafica vettoriale per i tessuti

Brand image

INDESIGN

Spiegazione generale programma, impaginazione e stampa

Funzione base e strumenti

Impaginazioni

Tipologie di book: fogli, rilegature, formati e copertine

PROCREATE PER LA MODA

Ore totali	30 ore
Frequenza	da stabilire

OBIETTIVI FORMATIVI

Un corso pensato appositamente per i professionisti che vogliono imparare a realizzare illustrazione e figurini su Procreate.

Verranno approfondite le funzioni più importanti del programma attraverso esercitazioni (figurini, moodboard...), utilizzando tutte le funzioni disponibili.

CAD - MODELLISTICA

Ore totali	30 ore
Frequenza	da stabilire

OBIETTIVI FORMATIVI

Un corso per apprendere come utilizzare il software per realizzare modelli di abbigliamento, attraverso l'approfondimento degli strumenti e di esercitazioni. Grande attenzione viene rivolta a tutte le funzioni di modifica e controllo dei modelli, come visualizzare il comportamento di un tessuto e adattare il modello a diverse taglie.

CORSI BREVI

Le aree tematiche contenute in questi corsi corrispondono principalmente a quelle dei master, ma qui vengono sintetizzate per consentire a chi già opera nella moda di ottenere **aggiornamenti validi nel minor tempo possibile.**

Quindi scegliendo questa forma non sarà possibile affrontare tutte le materie contenute nel programma, ma solo quelle relative al corso breve.

I corsi si concentrano su **competenze pratiche** e offrono un apprendimento interattivo e concreto per acquisire gli **strumenti di base fondamentali** per muovere i primi passi nel mondo della moda.



ORIENTAMENTO

I futuri studenti possono sostenere con noi un colloquio di orientamento per comprendere il corso più adatto a loro.

RETTA SCOLASTICA

Sappiamo quanto possa essere difficile per un giovane o per la sua famiglia pagare la quota del corso in un'unica soluzione, per questo abbiamo suddiviso il costo totale in rette mensili senza interessi.

TASSA D'ISCRIZIONE UNICA

La tassa d'iscrizione, a differenza delle altre scuole, si paga solo il primo anno ed è valida anche se decidi di cambiare corso.

FARE, FARE, FARE

Il nostro programma didattico si basa sull'80% di pratica, quindi laboratori, creazione e realizzazione di abiti e collezioni.

PRONTI PER LAVORARE

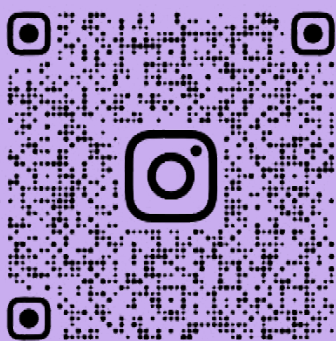
Il "metodo Burgo" non dà un'infarinatura generica. Chi esce dall'Istituto è pronto per lavorare, in un atelier, in un grande laboratorio sartoriale o nello staff di uno stilista. I nostri studenti hanno l'opportunità di entrare in contatto con aziende del settore e iniziare percorsi di stage.

“

*Per me ogni vestito ha una storia.
Ogni vestito è un momento, una
persona è un momento, una
persona, un posto e ogni vestito
ha il suo ruolo, come a teatro.
Per cambiare vestito bisogna
cambiare attitudine e spirito,
entrare in una parte. Ogni volta,
ogni stagione, ogni collezione...*

Walter Albini





MOMO SCHOOL

Corso Canalgrande 88, Modena
+ 39 351 8333500
modenamodaschool@gmail.com
www.modenamodaschool.it